

เลือกชีวิตที่ใช่ ไล่ตามความฝันที่ “พีไอเอ็ม”

CHOOSE YOUR LIFE, CHASE YOUR DREAM
AT PIM



CHOOSE YOUR DREAM

อาชีพในฝัน **สายการสื่อสาร**

ในโลกที่ช่องทางการสื่อสารเปิดกว้าง ข้อมูลต่างๆ อัปเดตถึงกันได้เพียงปลายนิ้ว
สำหรับคนที่มีไอเดียเด็ดๆ เต็มหัว
รักการครีเอตคอนเทนต์หลากหลายแบบ ต้องไม่พลาดสายงานนี้
และนี่คืออาชีพในฝัน สายการสื่อสาร
ที่เชี่ยวชาญเทคโนโลยี และพร้อมผลิตสื่อสร้างสรรค์



นักวางกลยุทธ์แบรนด์

“สื่อสารแบรนด์ให้โดดเด่น”



คุณสมบัติของคนที่เหมาะสมเป็นนักวางกลยุทธ์แบรนด์

- ชอบเรียนรู้สิ่งใหม่ๆ มีความคิดสร้างสรรค์
- มีความสามารถในการแก้ปัญหาได้รวดเร็ว
- เป็นคนช่างสงสัย และชอบหาคำตอบ
- มีความรู้รอบตัวทันโลก ทันเหตุการณ์
- มีทักษะเจรจาต่อรอง มีความเป็นผู้นำ เป็นนักวิเคราะห์ นักวางแผน

นักวางกลยุทธ์แบรนด์ หรือ Brand Strategist คือผู้ที่ทำหน้าที่วิเคราะห์และวิจัยตลาดเพื่อทำความเข้าใจพฤติกรรมของลูกค้า และนำมาพัฒนากลยุทธ์ทางการตลาดเพื่อเพิ่มการรับรู้ถึงแบรนด์ (Brand Awareness) สร้างคาแรคเตอร์ วิเคราะห์จุดอ่อนและจุดแข็งของแบรนด์ ตำแหน่งของแบรนด์ (Brand Positioning) วางแผนกลยุทธ์การสื่อสารที่ตอบโจทย์องค์กรและเหมาะสมสอดคล้องกับสถานการณ์ปัจจุบัน เพื่อให้องค์กรและแบรนด์อยู่ในตลาดได้อย่างยั่งยืน นักวางกลยุทธ์แบรนด์สามารถทำงานได้ทั้งในบริษัทเอเจนซีโฆษณา และแผนกการตลาดขององค์กรต่างๆ

นักประชาสัมพันธ์

“ผู้อยู่เบื้องหลัง ภาพลักษณ์ที่ดี”

นักประชาสัมพันธ์ หรือ PR มีหน้าที่สร้างภาพลักษณ์ที่ดีให้กับองค์กรหรือผู้บริหาร ถือเป็นอาชีพที่เป็นหน้าเป็นตาของบริษัท ทำหน้าที่วางแผนการประชาสัมพันธ์และสื่อสารองค์กรผ่านสื่อต่างๆ ขอบเขตของงานพีอาร์มีทั้งการวางแผนการประชาสัมพันธ์ เขียนข่าวประชาสัมพันธ์ (Press Release) ติดต่อสื่อมวลชน จัดเก็บข่าวที่เผยแพร่แล้ว (Clipping) ประเมินผล และนำมาปรับปรุงพัฒนา พีอาร์ต้องมีทักษะทางการสื่อสารที่ดีเยี่ยม เพราะต้องติดต่อสื่อสารกับผู้คนอยู่เสมอ



คุณสมบัติที่เหมาะสมกับ การเป็นนักประชาสัมพันธ์

- มีมนุษยสัมพันธ์ดี อธิบายเป็นเลิศ
- มีความละเอียดรอบคอบ
- มีความอดทนสูง
- สามารถทำงานภายใต้ภาวะกดดันได้
- มีทักษะการพูดและการเขียนที่ดีเยี่ยม



ถ้า **นักวางกลยุทธ์แบรนด์** และ **นักประชาสัมพันธ์** คืออาชีพในฝัน

คุณเหมาะกับ **คณะนิเทศศาสตร์ วิชาเอกการสื่อสารองค์กรและแบรนด์** (Corporate and Brand Communication)

หลักสูตรสร้างนักสื่อสารเชิงกลยุทธ์ ที่มีความรู้ความเข้าใจในสายงานสื่อสารองค์กรและสื่อสาร

แบรนด์ควบคู่กัน เป็นทักษะการสื่อสารและการบริหารจัดการการสื่อสารทั้งภายในและภายนอกองค์กรธุรกิจ สามารถวิเคราะห์คู่แข่งชั้นทางการตลาด ตลอดจนเข้าใจผู้บริโภคหรือผู้รับสาร เพื่อวางแผนการสื่อสารองค์กรและแบรนด์ที่ทรงพลัง ฝึกฝนประสบการณ์จริงกับองค์กรธุรกิจชั้นนำและบริษัทเอเจนซี เช่น PR Agency, Event Organizer และ Production House



Online Content Creator

“ นักสร้างเรื่องให้โดนใจ ”

Online Content Creator คือคนที่สร้างสรรค์เนื้อหาต่างๆ ไม่ว่าจะเป็นบทความ วิดีโอ อินโฟกราฟิก ฯลฯ ออกมาให้ความน่าสนใจ และตรงตามความต้องการของกลุ่มเป้าหมายที่อยากสื่อสารผ่านช่องทางออนไลน์ทุกแพลตฟอร์ม เพื่อเพิ่มมูลค่าและเพิ่มยอดขายให้กับแบรนด์ ตอบโจทย์ความต้องการขององค์กรธุรกิจที่ต้องการใช้ข้อมูลข่าวสารเป็นตัวขับเคลื่อนให้ธุรกิจประสบความสำเร็จ

Content Creator สามารถทำงานให้กับเอเจนซี โฆษณา แบนด์ หรือสื่อสารมวลชนก็ได้ และสามารถเติบโตเป็นระดับ Content Editor, Content Manager, Social Media Manager หรือ Online Strategist นอกจากนี้ยังต่อยอดเป็นอาชีพเสริม เช่น นักรีวิว นักแคสต์เกม Youtuber, Blogger หรือ Influencer ได้เช่นกัน



คุณสมบัติของคนที่เหมาะสมเป็น Online Content Creator

- มีความคิดสร้างสรรค์
เต็มไปด้วยไอเดีย
หลากหลาย
- มีทักษะการใช้ภาษา
ที่สละสลวย และ
สามารถโน้มน้าวให้
ผู้อ่านรู้สึกคล้อยตามได้
- มีความละเอียด
รอบคอบ
- มีความรับผิดชอบ
ต่อสังคม
- มีทักษะการใช้
เทคโนโลยีสมัยใหม่
ในการสร้างสรรค์สื่อ



ครีเอทีฟ

“ นักคิด เรื่องราว ”

ครีเอทีฟ คือผู้ที่คิดไอเดียและสร้างสรรค์ผลงานในสื่อต่างๆ เช่น รายการโทรทัศน์ วิทยุ งานโฆษณา ทั้งภาพนิ่งและภาพเคลื่อนไหว งานสื่อสิ่งพิมพ์ และสื่อออนไลน์ ครีเอทีฟจะต้องคิดไอเดียเพื่อตอบโจทย์ในการสื่อสาร โดยคำนึงถึงแพลตฟอร์มของสื่อและมีความเข้าใจสิ่งที่ต้องการจะสื่อสารเป็นอย่างดี ความท้าทายของครีเอทีฟคือการตีโจทย์ได้ตรงจุด ครีเอทีฟฝีมือดีนอกจากจะสร้างสื่อให้โดนใจผู้รับสารแล้ว ยังต้องเข้าใจมุมมองทางการตลาด และใช้ความสามารถรอบด้านในการสร้างสรรค์ผลงานให้ออกมาจับใจผู้ชมอีกด้วย



คุณสมบัติของ คนที่เหมาะสมเป็น Creative

- มีความคิดสร้างสรรค์ ชอบคิดนอกกรอบ
- เรียนรู้สิ่งใหม่ๆ อยู่เสมอ ไม่ตกเทรนด์
- มีมนุษยสัมพันธ์และทำงานร่วมกับผู้อื่นได้ดี
- มีความยืดหยุ่นในการทำงาน
- กล้าคิดกล้าตัดสินใจ



ถ้า **Online Content Creator** และ **Creative** คืออาชีพในฝัน

คุณเหมาะกับ **คณะนิเทศศาสตร์ วิชาเอกวารสารศาสตร์คอนเวอร์เจนต์และสื่อดิจิทัลสร้างสรรค์** (Convergent Journalism and Creative Digital Media)

สร้างสรรค์คอนเทนต์ในรูปแบบต่างๆ ทั้งการใช้ความรู้ ความบันเทิง และขับเคลื่อนสังคม พร้อม

นำเสนอให้เหมาะสมกับช่องทางที่หลากหลาย เรียนรู้การใช้เครื่องมือผลิตสื่อต่างๆ และบริหารจัดการคอนเทนต์ในสื่อหลากหลายรูปแบบ มีความเชี่ยวชาญเทคโนโลยี และมี Multi-tasking skills สามารถทำงานได้ในหลายสื่อพร้อมๆ กัน ฝึกปฏิบัติงานกับองค์กรสื่อทุกประเภท ทั้งสื่อสิ่งพิมพ์ วิทยุ โทรทัศน์ และสื่อออนไลน์ ในระหว่างที่เรียนอยู่

รวมอาชีพ สุดปัง



#สายการสื่อสาร

นอกจากอาชีพในฝันที่กล่าวมาแล้ว ยังมีอาชีพอื่นๆ
 ในสายบริหารจัดการ ที่มาแรงไม่แพ้กัน

- นักสื่อสารแบรนด์
- นักสร้างสรรค์และพัฒนาแบรนด์
- ผู้จัดการแบรนด์
- นักข่าวออนไลน์ หนังสือพิมพ์ วิทยุ โทรทัศน์
- ผู้ประกอบการด้านข่าว
- ผู้สื่อข่าวต่างประเทศ
- นักสารคดี
- ช่างภาพอิสระ
- นักเขียนอิสระ
- โปรดิวเซอร์



เปิดรับสมัครนักศึกษาแล้ววันนี้
 พร้อมทุนการศึกษา

PIM FRESHY | 50% | 100%

สอบถามรายละเอียดเพิ่มเติม โทร. 0 2855 0000



สถาบันการจัดการปัญญาภิวัฒน์ (พีไอเอ็ม)
 85/1 หมู่ 2 ต.แจ้งวัฒนะ อ.บางตลาด จ.ปทุมธานี 11120
 @pim.line pimfanpage teampim PIMCampus