



AVI

AVIATION BUSINESS MANAGEMENT

รู้จักเรา “สาขาวิชาการจัดการธุรกิจการบิน”

ปรัชญาคณะวิทยาการจัดการ

“เป็นผู้รอบรู้เชิงบูรณาการ บนพื้นฐานความรับผิดชอบต่อสาธารณชน”

ปณิธาน

“มุ่งผลิตบัณฑิตที่มีแนวคิดเชิงบูรณาการอย่างสร้างสรรค์
เป็นกำลังสำคัญของสังคมไทย
ยึดมั่นในอุดมการณ์และจรรยาบรรณแห่งวิชาชีพ”

วิสัยทัศน์

คณะวิทยาการจัดการ มีความมุ่งมั่นที่จะสร้างและพัฒนาคุณภาพการศึกษาด้านการจัดการให้เป็นที่ยอมรับอย่างกว้างขวาง จึงกำหนดวิสัยทัศน์ว่า

ในเวลา ปี จะเป็นคณะวิชาที่รวมศาสตร์ และสาขาวิชาด้านการจัดการเชิงบูรณาการที่หลากหลาย 5 ในทุกระดับการศึกษา ตลอดจนการผลิตบัณฑิตที่มีคุณภาพเป็นที่ยอมรับในระดับสากล

พันธกิจ

สอดคล้องกับพันธกิจของสถาบันอุดมศึกษา 4 ด้าน คือ การเรียนการสอน การวิจัย การบริการวิชาการ และการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม รวมทั้งการประกันคุณภาพการศึกษา ดังนี้

1. จัดและพัฒนาระดับอุดมศึกษาระดับอุดมศึกษาด้านการจัดการที่ทันสมัยและเท่าทันกระแสพลวัตต่างๆ ของโลก
2. ผลิตบัณฑิตคณะวิทยาการจัดการ ตามแบบผลการเรียนรู้ใหม่ของสถาบันฯ คือ DJT Model (Deutsche Japan Thailand Business Model) ซึ่งประกอบด้วย การคิดค้นนวัตกรรม (Innovation) ความคิดสร้างสรรค์ (Creative) ทักษะการรู้สารสนเทศ (Information Literacy Skills) และเทคโนโลยี (Technology skill) มีความยืดหยุ่น (Flexibility) และความเรียบง่าย (Relaxation)

3. ส่งเสริมให้มีการวิจัยในลักษณะการจัดการต่างๆ เพื่อนำองค์ความรู้ไปพัฒนานวัตกรรมหรืองานสร้างสรรค์ที่เป็นประโยชน์ต่อสังคม
4. บริการวิชาการ โดยประสานความคิดและความร่วมมือกับเครือข่ายวิชาการและวิชาชีพต่างๆ
5. เสริมสร้างและพัฒนาคนรุ่นใหม่ที่มีคุณธรรม จริยธรรมและอุดมการณ์ในวิชาชีพ มีความรับผิดชอบต่อสังคม และมีจิตสำนึกในการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมของชาติ
6. เสริมสร้างระบบและกลไกในการประกันคุณภาพการศึกษาที่มีประสิทธิภาพ

สัญลักษณ์และสีประจำคณะ



หยินและหยาง

คือ การผสมผสานศาสตร์และศิลป์เข้าด้วยกันอย่างสมดุล สู่ถึงวิทยาการจัดการที่มีการผสมผสานองค์ความรู้ และการจัดการทรัพยากรต่างๆ ให้คุ้มค่าเกิดประโยชน์สูงสุด

โดยตัดทอนเป็นรูปทรงเรขาคณิตให้มีความร่วมสมัย วางอยู่ในรูปทรง 5 เหลี่ยม อันสื่อถึง คุณลักษณะบัณฑิตที่พึงประสงค์ 5 ประการ ได้แก่ เรียนเป็น คิดเป็น ทำงานเป็น เน้นวัฒนธรรม และรักความถูกต้อง

สีส้ม

เป็นสีที่เกิดจากการผสมผสานระหว่าง สีแดง และสีเหลือง สีแดง เป็นสัญลักษณ์ของศาสตร์ที่มีพลังความเข้มแข็ง ความกระตือรือร้น ความโดดเด่น เช่น วิศวกรรมและเทคโนโลยี

สีประจำคณะ

สีเหลือง หรือสีทอง เป็นสัญลักษณ์ของศาสตร์ที่แสดงถึงความมั่งคั่ง มั่งมี รุ่งเรือง สร้างสรรค์ หรือนักคิดค้นประดิษฐ์สิ่งใหม่ๆ การมองโลกในแง่ดี

ดังนั้น สีส้ม จึงเป็นสีที่แสดงถึงแรงบันดาลใจเต็มเปี่ยม พลัง ความสำคัญ ความอบอุ่นและความกรุณา ซึ่งเหมาะสมที่จะเป็นสีประจำคณะวิทยาการจัดการ

ติดต่อคณะและสาขาวิชา

ชั้น อาคาร 104 หรืออาคาร CP ALL Academy

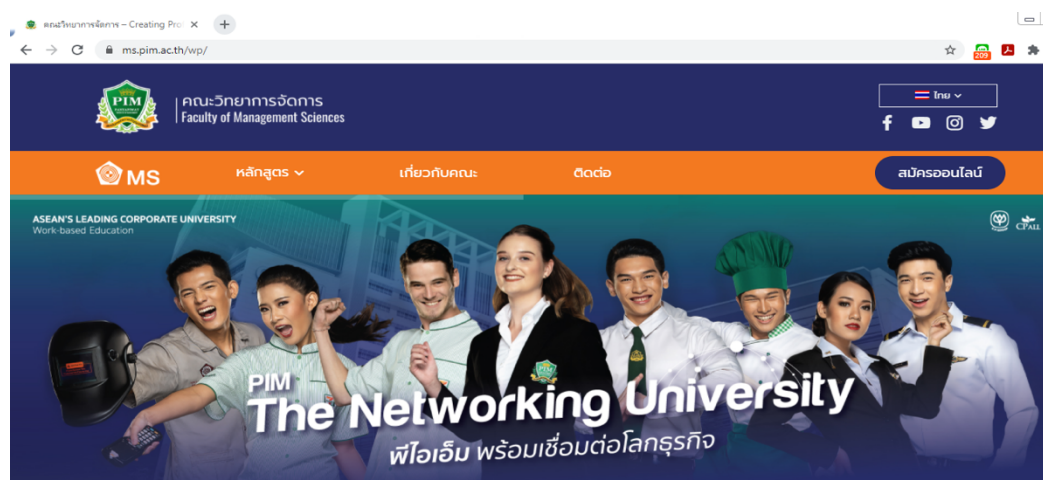
โทรศัพท์ 0 2855 1524, 0 2855 0322, 0 2855 1089,

0 2855 0904, 0 2855 1406

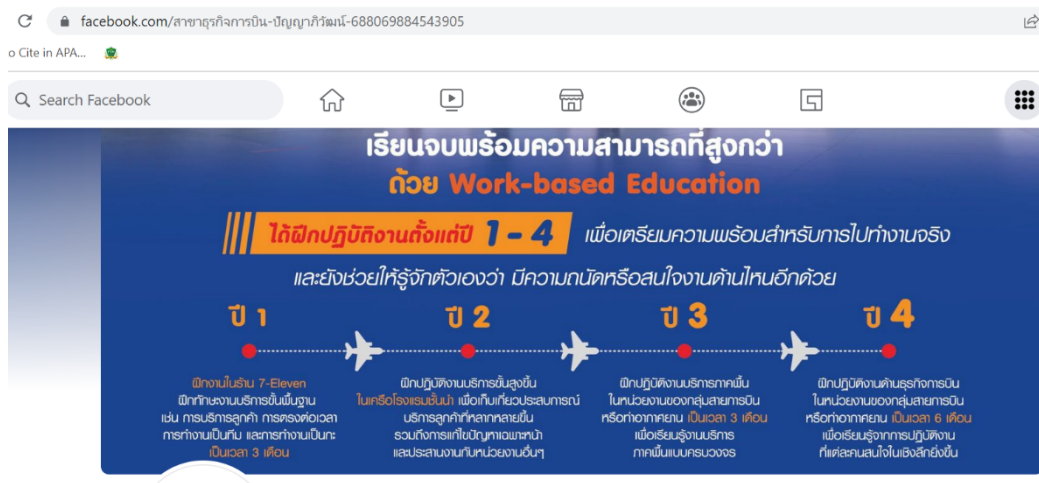
การเข้าถึงข้อมูลคณะและสาขาวิชาการจัดการธุรกิจการบิน

1. เว็บไซต์คณะวิทยาการจัดการ สาขาวิชาการจัดการธุรกิจการบิน:

<https://ms.pim.ac.th/wp/faculty/bachelor/avi>



2. Facebook page: สาขาธุรกิจการบิน ปัญญาวิวัฒน์



หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการธุรกิจการบิน

Bachelor of Business Administration Program in Aviation Business Management

ชื่อปริญญา

ภาษาไทย (ชื่อเต็ม) : บริหารธุรกิจบัณฑิต (การจัดการธุรกิจการบิน)
(อักษรย่อ) : บธ.บ. (การจัดการธุรกิจการบิน)

ภาษาอังกฤษ (ชื่อเต็ม) : Bachelor of Business Administration
(Aviation Business Management)
(อักษรย่อ) : B.B.A. (Aviation Business Management)

หมายเหตุ: สำนักงานปลัดกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัย และนวัตกรรม (สป.อว.) รับทราบหลักสูตร
เมื่อ 1 มีนาคม พ.ศ.2565

จุดเด่นของสาขาวิชา / หลักสูตร

ด้านความรู้ (Knowledge)

การจัดการเรียนการสอนในรายวิชาตอบโจทย์ให้ทันสมัยต่ออุตสาหกรรมการบินและการบริการ

ด้านทักษะ (Skill)

หลักสูตรมีการผสมผสานระหว่าง Hard Skill และ Soft Skill ส่งเสริมการคิดวิเคราะห์ ทักษะการใช้เทคโนโลยีดิจิทัล การสื่อสารข้ามวัฒนธรรม

เรียนรู้จากประสบการณ์จริงโดยการฝึกปฏิบัติงานกับสถานประกอบการ

ด้านเจตคติ/คุณลักษณะ (Attitude/Attribute)

การมีวินัยและความรับผิดชอบ

ในปัจจุบันการท่องเที่ยวและธุรกิจการบินปรับตัวรับ ความปกติใหม่ (New Normal) ของอุตสาหกรรมการบิน โดยมีการนำเทคโนโลยีสารสนเทศ หรือ ระบบควบคุมอัตโนมัติ (Automation system) เข้ามาใช้ในกระบวนการทำงานมากขึ้น เพื่อลดการปฏิสัมพันธ์ และการสัมผัสติดต่อระหว่างบุคคลให้น้อยลง ซึ่งสถานการณ์นี้ได้รับการปรับรูปแบบการตลาดเพื่อรองรับนักท่องเที่ยวหลังสถานการณ์โรคระบาด มีแนวโน้มที่นักท่องเที่ยวหลังจากนี้จะเป็นักท่องเที่ยวแบบการท่องเที่ยวส่วนบุคคล (FIT -Free Individual Traveler) มากขึ้น ผลลัพธ์ของสายการบินหรือธุรกิจที่เกี่ยวข้องกับการท่องเที่ยวเดินทางจึงควรเป็นผลลัพธ์ที่นักท่องเที่ยวแบบเฉพาะเจาะจงไปที่ความต้องการของนักท่องเที่ยวแต่ละคนแทน โดยดูจากพฤติกรรมของนักท่องเที่ยว เช่น นอกจากนี้นักท่องเที่ยวจะเลือกท่องเที่ยวชุมชนมากขึ้น เพราะชุมชนเล็กๆ มีแนวโน้มจะจัดการเรื่องสุขอนามัย (Hygiene) ได้ดีกว่าการเรียนรู้ ปรับตัว และต่อยอดจึงเป็นความท้าทายธุรกิจทางการบิน

ผลลัพธ์การเรียนรู้ของหลักสูตร

หมวดวิชาศึกษาทั่วไป	
ด้านคุณธรรม จริยธรรม	1. แสดงออกถึงความมีวินัย และตรงต่อเวลา
	2. ปฏิบัติหน้าที่ด้วยความซื่อสัตย์สุจริต มีคุณธรรม จริยธรรม และจิตสาธารณะ
	3. มีความรับผิดชอบต่อตนเอง สังคมและการประกอบอาชีพ
	4. แสดงออกซึ่งประเพณีและวัฒนธรรมไทย
	5. ปฏิบัติตามระเบียบและกฎเกณฑ์ขององค์กรและสังคม
ด้านความรู้	1. สามารถอธิบาย ใช้ทฤษฎี หลักการพื้นฐาน ที่เรียนรู้และนำไปประยุกต์ใช้ในชีวิตประจำวันและศาสตร์ที่เกี่ยวข้อง

	2. สามารถอธิบาย ใช้ทฤษฎี หลักการของศาสตร์ที่เกี่ยวข้อง และสามารถนำมาประยุกต์หรือเป็นพื้นฐานในการเรียนและการทำงาน 3. สามารถวิเคราะห์และเลือกใช้ความรู้ในศาสตร์ที่เรียน เพื่อการวางแผน การเรียนและการทำงาน
ด้านทักษะทางปัญญา	1. สามารถวิเคราะห์และประเมินสถานการณ์โดยใช้ศาสตร์ที่เรียน เพื่อใช้ในการวางแผนการทำงาน และปฏิบัติงานจริง 2. สามารถจัดระบบและสร้างสรรค์สิ่งใหม่ โดยนำศาสตร์ที่เรียนมา เชื่อมโยง ต่อยอดความรู้ และพัฒนาทักษะการปฏิบัติงาน 3. มีความกระตือรือร้นในการเฝ้าหาความรู้ ในศาสตร์ที่เรียนและศาสตร์ที่เกี่ยวข้อง
ด้านทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบ	1. สามารถปฏิบัติตามกฎระเบียบ ปรับตัวเข้ากับสถานการณ์และวัฒนธรรมองค์กร 2. มีมนุษยสัมพันธ์ที่ดี มีความรับผิดชอบ มีภาวะผู้นำ และทำงานร่วมกับผู้อื่นได้เป็นอย่างดี 3. พัฒนาตนเองต่อหน้าที่ความรับผิดชอบและงานที่ได้รับมอบหมาย 4. จัดสรรเวลาการทำงาน การดูแลสุขภาพชีวิตส่วนตัว และการสร้างความสัมพันธ์กับผู้ร่วมงานในองค์กรและบุคคลทั่วไป
ด้านทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสาร และการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ	1. สามารถใช้ความรู้ทางคณิตศาสตร์และสถิติในการวิเคราะห์ และนำเสนอข้อมูลในการเรียนและการทำงาน 2. สามารถใช้ภาษาไทย ในการอธิบายหลักการและสถานการณ์ รวมถึงการสื่อสารความหมายได้อย่างถูกต้องและตรงประเด็น 3. สามารถใช้ภาษาต่างประเทศเพื่อการติดต่อสื่อสารอย่างน้อยหนึ่งภาษา 4. สามารถเลือกใช้เทคโนโลยีดิจิทัลในการสืบค้น เก็บรวบรวมข้อมูล การวิเคราะห์ นำเสนอผลงาน และการฝึกปฏิบัติงาน

หมวดวิชาเฉพาะ

1. แสดงออกถึงการปฏิบัติตามระเบียบวินัย ความรับผิดชอบ และความซื่อสัตย์ต่อตนเองและสังคม
2. แสดงออกซึ่งการช่วยเหลือบุคคลอื่นโดยไม่หวังผลตอบแทนและความมีมนุษยสัมพันธ์ที่ดีและปฏิบัติงานร่วมกับผู้อื่นได้

3. แสดงออกถึงการมีภาวะความเป็นผู้นำและผู้ตามที่ดี
4. สื่อสารภาษาไทยและภาษาต่างประเทศในบริบทธุรกิจการบิน
5. วิเคราะห์หลักการและทฤษฎีพื้นฐานด้านการบริหารจัดการธุรกิจการบิน
6. การบูรณาการศาสตร์ที่เกี่ยวข้องกับการบริหารจัดการธุรกิจการบิน
7. วิเคราะห์และสังเคราะห์สถานการณ์โดยใช้หลักการบริหารจัดการด้านธุรกิจการบินและนำไปประยุกต์ในสายอาชีพ
8. แก้ปัญหาสถานการณ์ในธุรกิจการบินโดยเลือกใช้หลักการที่เหมาะสม
9. นำเสนอข้อมูลเชิงวิเคราะห์โดยใช้เทคโนโลยี

แนวทางการประกอบอาชีพ

1. เจ้าหน้าที่บริการและต้อนรับภาคพื้นของสายการบิน องค์การรัฐวิสาหกิจ และองค์กรภาครัฐ
2. เจ้าหน้าที่ในองค์กรและธุรกิจอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจสายการบิน เช่น การทำอากาศยานแห่งประเทศไทย กรมการบินพลเรือน
3. เจ้าหน้าที่ฝ่ายบริการและต้อนรับบนเครื่องบิน
4. เจ้าหน้าที่ฝ่ายขนส่งสินค้าทางอากาศ เจ้าหน้าที่แผนกคลังสินค้าทางอากาศ (Air Cargo) ของสายการบิน องค์การรัฐวิสาหกิจ และองค์กรภาครัฐ
5. เจ้าหน้าที่ครัวการบินของสายการบิน
6. เจ้าหน้าที่แผนกสำรองที่นั่งและจัดจำหน่ายบัตรโดยสารของบริษัท ตัวแทนการท่องเที่ยว ตัวแทนส่งเสริมการตลาดสายการบิน เจ้าหน้าที่ด้านการบริการการท่องเที่ยว
7. เจ้าหน้าที่ด้านการจัดการความปลอดภัยของสายการบิน องค์การรัฐวิสาหกิจ และองค์กรภาครัฐ
8. เจ้าหน้าที่ประจำแผนกสินค้าปลอดภาษีของสนามบิน
9. ศึกษาต่อในระดับที่สูงขึ้น เพื่อเป็นอาจารย์สถาบันการศึกษา วิทยากรบรรยาย ฯลฯ

รายละเอียดค่าเล่าเรียน

1. อัตราค่าเล่าเรียนรวมตลอดหลักสูตร 280,000 บาท และชำระค่าเล่าเรียนแบบเหมาจ่ายต่อภาคการศึกษา ในอัตราที่สถาบันกำหนด ตามแผนการเรียนปกติ 8 ภาคการศึกษา ดังนี้

ภาคการศึกษาที่	ค่าเล่าเรียนสำหรับนักศึกษาที่ เข้าเรียนในภาคการศึกษาพิเศษ	ค่าเล่าเรียนสำหรับนักศึกษาที่ เข้าเรียนในภาคปกติ
ครั้งที่ 1	18,900	37,300
ครั้งที่ 2 – 7	37,300	37,300
ครั้งที่ 8	37,300	18,900

2. อัตราค่าเล่าเรียนแบบเหมาจ่ายต่อภาคการศึกษา ไม่รวมค่าใช้จ่าย ดังต่อไปนี้

- ค่าหนังสือ และเอกสารประกอบวิชาเรียน
- ค่าชุดนักศึกษาการบินและชุดปฏิบัติการการบิน
- ค่าวัสดุและอุปกรณ์อื่นๆที่เกี่ยวข้องกับการเรียนการสอน
- ค่าศึกษาดูงาน
- ค่ากิจกรรมนันทนาการนอกเหนือจากเรียนการสอน
- ค่าธรรมเนียมอื่นๆและค่าเบ็ดเตล็ดนอกเหนืออัตราค่าเล่าเรียนแบบเหมาจ่ายต่อภาคการศึกษา

ตัวอย่างสถานประกอบการที่นักศึกษาฝึกปฏิบัติ



ข้อมูลการเรียนรู้และการฝึกปฏิบัติ

ภาคการศึกษาที่ 1

ภาคการศึกษาที่ 1			ภาคการศึกษาที่ 2		
รหัสวิชา	รายวิชา	หน่วยกิต	รหัสวิชา	รายวิชา	หน่วยกิต
10xxxxx	หมวดอัตลักษณ์ของสถาบัน PIM	3	101xxxx	หมวดอัตลักษณ์ของสถาบัน PIM	2
10xxxxx	หมวดศาสตร์แห่งชีวิต	3	10xxxxx	หมวดศาสตร์แห่งชีวิต	3
10xxxxx	หมวดอัตลักษณ์ของสถาบัน PIM	3	10xxxxx	หมวดศาสตร์แห่งชีวิต	3
10xxxxx	หมวดอัตลักษณ์ของสถาบัน PIM	3	10xxxxx	หมวดอัตลักษณ์ของสถาบัน PIM	3
10xxxxx	หมวดอัตลักษณ์ของสถาบัน PIM	2	1952203	การจัดการธุรกิจการบิน	3
1952101	ภาษาอังกฤษพื้นฐานสำหรับธุรกิจการบิน	2	1952151	การเรียนรู้ภาคปฏิบัติด้านธุรกิจการบิน 1	3
รวม		16	รวม		17

ภาคการศึกษาที่ 2

ภาคการศึกษาที่ 1			ภาคการศึกษาที่ 2		
รหัสวิชา	รายวิชา	หน่วยกิต	รหัสวิชา	รายวิชา	หน่วยกิต
10xxxxx	หมวดอัตลักษณ์ของสถาบัน PIM	2	10xxxxx	หมวดศาสตร์แห่งชีวิต	3
1951102	การจัดการองค์การและทรัพยากรมนุษย์สำหรับธุรกิจสายการบิน	3	1101205	กฎหมายธุรกิจ	3
1101103	การจัดการโลจิสติกส์และซัพพลายเชน	3	1951203	การจัดการนวัตกรรมและเทคโนโลยีดิจิทัลสำหรับธุรกิจการบิน	3
1101204	การบัญชีบริหารเพื่อการจัดการธุรกิจ	3	1952204	ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารสำหรับธุรกิจการบิน	3
1952202	เทคโนโลยีการจัดการสำรองที่นั่งเพื่อการท่องเที่ยวและบริการ	3	1952253	การเรียนรู้ภาคปฏิบัติด้านธุรกิจการบิน 3	3
1952252	การเรียนรู้ภาคปฏิบัติด้านธุรกิจการบิน 2	3			
รวม		17	รวม		15

ภาคการศึกษาที่ 3

ภาคการศึกษาที่ 1			ภาคการศึกษาที่ 2		
รหัสวิชา	รายวิชา	หน่วยกิต	รหัสวิชา	รายวิชา	หน่วยกิต
1101308	การจัดการการปฏิบัติการทางธุรกิจ	3	1952309	จิตวิทยาบริการและการจัดการข้ามวัฒนธรรมในธุรกิจการบิน	2
1101307	เศรษฐศาสตร์และการเงินเพื่อการจัดการธุรกิจ	3	1952306	การจัดการท่าอากาศยาน	3
1951101	การตลาดดิจิทัลในธุรกิจการบิน	3	1952308	การจัดการครัวการบิน	3
1952205	การจัดการขนส่งสินค้าทางอากาศ	3	195xxxx	กลุ่มวิชาเลือก 2	3
1952310	การจัดการงานปฏิบัติการภาคพื้น	3	1952354	การเรียนรู้ภาคปฏิบัติด้านธุรกิจการบิน 4	3
195xxxx	กลุ่มวิชาเลือก 1	3			
รวม		18	รวม		14

ภาคการศึกษาที่ 4

ภาคการศึกษาที่ 1			ภาคการศึกษาที่ 2		
รหัสวิชา	รายวิชา	หน่วยกิต	รหัสวิชา	รายวิชา	หน่วยกิต
1952307	การจัดการระบบความปลอดภัยทางการบิน	3	1952411	ภาษาอังกฤษเพื่อการทดสอบความสามารถทางภาษา	3
1952412	การพัฒนาบุคลากรสำหรับงานบริการ	2	1952413	การวิจัยสำหรับธุรกิจการบิน	2
195xxxx	กลุ่มวิชาเลือก 3	3	195xxxx	กลุ่มวิชาเลือก 4	3
xxxxxxx	หมวดวิชาเลือกเสรี 1	3	1952455	การเรียนรู้ภาคปฏิบัติด้านธุรกิจการบิน 5	3
xxxxxxx	หมวดวิชาเลือกเสรี 2	3			
รวม		14	รวม		11

สามารถศึกษาข้อมูลหลักสูตรเพิ่มเติมได้ที่ :

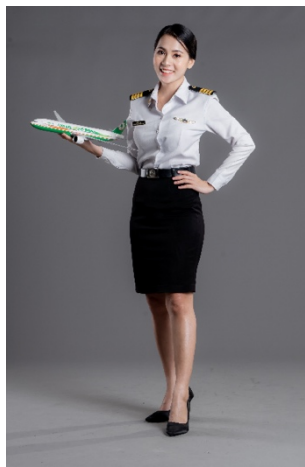
http://202.28.55.154/checo/UnivSummary2.aspx?id=25572501100495_2128_IP&b=0&u=25000&y=

การแต่งกาย

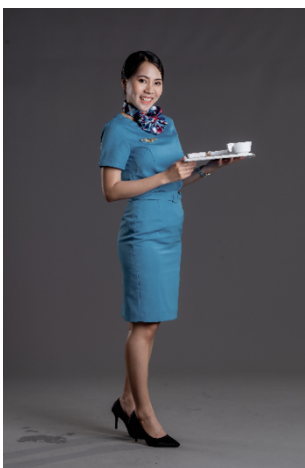
- **เครื่องแบบเฉพาะสาขาการจัดการธุรกิจการบิน**

การสวมใส่เครื่องแบบนักศึกษาเป็นการแสดงถึงความภูมิใจต่อการเป็นนักศึกษาสถาบัน และเพื่อความเป็นระเบียบเรียบร้อยในการมาเรียน มาสอบ หรือติดต่อกับหน่วยงานต่างๆ ภายในสถาบัน นักศึกษาควรแต่งกายด้วยชุดนักศึกษาทุกครั้งที่เข้ามาในสถาบัน และ “ต้องแต่งกายด้วยชุดสูท PIM ในวันที่มีการสอบหรือมีงานพิธี”

ชุดปกติขาว : แต่งกายเมื่อมาเรียนในสถาบัน

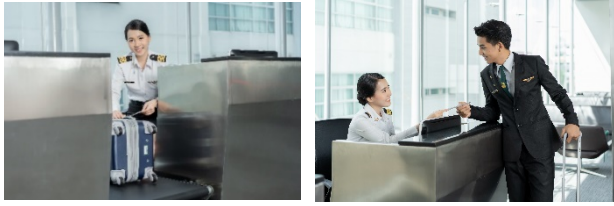


ชุดปฏิบัติการ : แต่งกายในวันที่มีเรียนรายวิชาฝึกปฏิบัติ



PIM AIR ศูนย์ฝึกปฏิบัติการธุรกิจการบิน



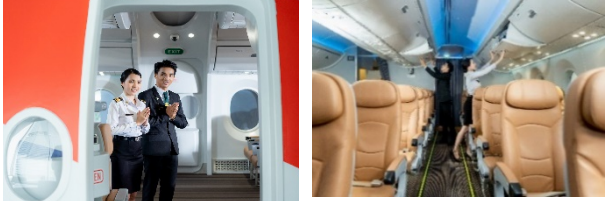


PIM AIR ศูนย์ฝึกปฏิบัติการธุรกิจการบิน

Sky Terminal ห้อง 4-M001

AIRCRAFT ห้อง 4-M002

ศูนย์ฝึกการบริการภาคพื้นและบนเครื่องบิน

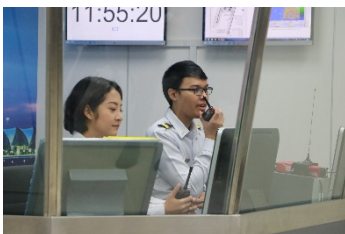


ห้องปฏิบัติการภาคพื้น ห้อง4-0408

เรียนรู้การจัดการจราจรทางอากาศ

การจัดการสนามบิน การจัดการอำนวยความสะดวก

และการขนส่งสินค้า (Cargo)



เรียนรู้นอกห้องเรียน

• ห้องสมุด PIM และแหล่งเรียนรู้ออนไลน์

ห้องสมุด PIM หรือ PIM Creative Learning Space PIM อยู่ที่ชั้น 12A อาคาร หรืออาคาร 4CP ALL Academy เป็นพื้นที่แห่งการเรียนรู้ ที่ให้บริการหนังสือและแหล่งทรัพยากรสารสนเทศที่ทันสมัยและหลากหลาย เช่น หนังสือวารสาร e-Book e-Journal e-Research e-Project ฐานข้อมูลออนไลน์ รวมถึง Knowledge Bank แหล่งเรียนรู้ออนไลน์ของห้องสมุด เพื่อเอื้อประโยชน์ในการค้นคว้าข้อมูลหรือหาความรู้นอกห้องเรียนเพิ่มเติมตามที่นักศึกษาให้ความสนใจ โดยให้บริการทั้งแบบ Walk In และ Online

เวลาในการให้บริการของห้องสมุด PIM

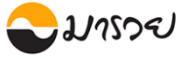
เปิดทำการทุกวัน (หยุดวันนักขัตฤกษ์□)

วันจันทร์□- วันศุกร์□ .น 30.18 – 00.08 เวลา

วันเสาร์□- วันอาทิตย์□ เวลา .น 00.18 – 00.09

บริการหนังสืออิเล็กทรอนิกส์ : e-Books



 ProQuest Ebook Central™	 SE-ED E-library	 มารวย บริการวิชาการ พัฒนาคน พัฒนาองค์กร
e-Books ฉบับภาษาอังกฤษที่มีเนื้อหาทางด้านบริหารธุรกิจ การจัดการ เทคโนโลยี สังคม วัฒนธรรม และภาษา สมัครและเข้าใช้บริการได้ที่ https://ebookcentral.proquest.com/lib/pimth	e-Books ฉบับภาษาไทยที่มีเนื้อหาทางด้านการจัดการ เทคโนโลยี จิตวิทยา การพัฒนาตนเอง การท่องเที่ยว และอาหาร สมัครและเข้าใช้บริการผ่าน Application 	e-Books และบทความทางด้านการเงินและการลงทุน เข้าใช้บริการได้ที่ https://elibrary.maruey.com/login

บริการแหล่งเรียนรู้ออนไลน์ PIM Library : Knowledge Bank

Knowledge Bank แหล่งเรียนรู้ออนไลน์ของห้องสมุดสำหรับนักศึกษาที่สนใจองค์ความรู้ต่างๆ สามารถศึกษาข้อมูลผ่านเว็บไซต์ <https://lib.pim.ac.th/wp/knowledge-bank>



บริการทรัพยากรห้องสมุดอื่นๆ จากความร่วมมือทางวิชาการของสถาบัน

นักศึกษาสามารถเข้าใช้บริการทรัพยากรของห้องสมุดของมหาวิทยาลัยหรือองค์กรอื่นๆ ได้ เนื่องจากสถาบันมีการทำความร่วมมือทางวิชาการระหว่างห้องสมุดร่วมกัน เพียงแสดงบัตรนักศึกษา PIM ก่อนเข้าใช้บริการและปฏิบัติตามกฎระเบียบของห้องสมุดนั้นๆ อย่างเคร่งครัด ประกอบด้วย



สำนักวิทยบริการ
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย (หอสมุดกลาง)



ห้องสมุดพิทยาลงกรณ
คณะเศรษฐศาสตร์ มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์



ห้องสมุดมารวอย ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

สำนักการศึกษาทั่วไปจัดการเรียนการสอนหมวดวิชาศึกษาทั่วไปให้แก่ “นักศึกษาทุกหลักสูตรของ PIM”

โครงการ PIM 3L : Lifelong Learners ของสำนักการศึกษาทั่วไป เป็นการดำเนินงานในรูปแบบกิจกรรม เพื่อพัฒนาทักษะและส่งเสริมการเรียนรู้ตลอดชีวิตสำหรับนักศึกษา ภายใต้คตินโยบายประจำโครงการคือ “**ไม่มีการลงทุนใด จะได้ผลตอบแทนเท่ากับการลงทุนเรียนรู้**”

วัตถุประสงค์หลักของโครงการ เพื่อเสริมสร้างการเรียนรู้ และพัฒนาทักษะชีวิตให้นักศึกษา มุ่งเน้นให้นักศึกษามี Essential Skills ต่อยอดศักยภาพที่มีในตัวตนและพัฒนาให้เกิดทักษะใหม่พร้อมรับการเปลี่ยนแปลงในอนาคต โครงการ PIM 3L มีการวางเป้าหมายไว้อย่างชัดเจน คือ “**การพัฒนาคน พัฒนาคน และนำไปสู่การพัฒนาสังคมต่อไป**”

กิจกรรม PIM 3L แบ่งเป็น หมวดหมู่ 3 คือ

1. **ความชอบและไลฟ์สไตล์**
2. **ทักษะอย่างมืออาชีพ**
3. **คุณค่าในตัวตนและสังคม**

เพราะการเรียนรู้ไม่มีวันหยุดนิ่ง หากเราต้องก้าวเดินต่อไป ให้ทันต่อการเปลี่ยนแปลงในศตวรรษที่ 21 การเข้าร่วมกิจกรรม PIM 3L จึงเป็นส่วนหนึ่งของการเรียนรู้ตลอดชีวิต สำหรับนักศึกษา PIM



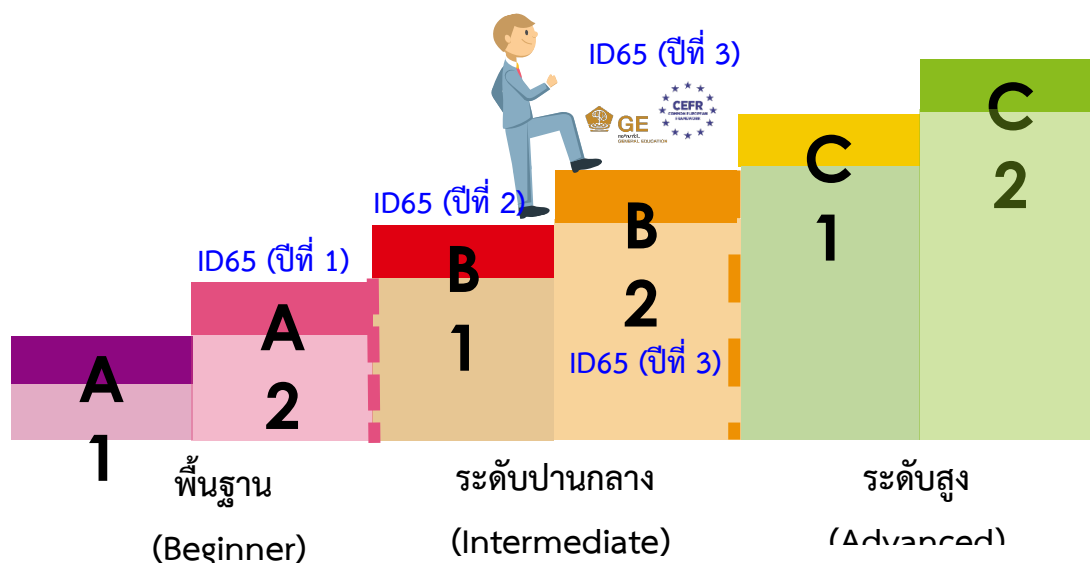
ภาพตัวอย่างโปสเตอร์ประชาสัมพันธ์กิจกรรม

สำนักการศึกษาทั่วไปมีการนำโปรแกรมประยุกต์ด้านการสื่อสารภาษาอังกฤษ มาใช้ประกอบการจัดการเรียนการสอนในห้องเรียน โดยมีจุดมุ่งหมายให้นักศึกษาผ่านเกณฑ์การประเมินตามกรอบความเชี่ยวชาญภาษาอังกฤษอ้างอิงของยุโรป หรือ Common European Framework of Reference for Languages (CEFR) ในระดับ B2 เป็นอย่างน้อย

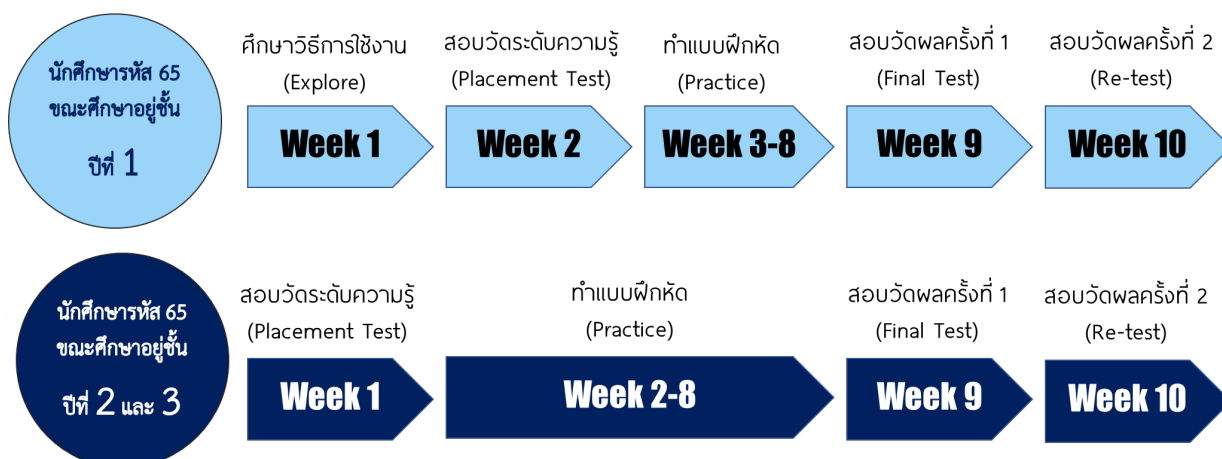
ENGLISH LANGUAGE PROGRAM

เป้าหมายการเรียนรู้ผ่านโปรแกรมส่งเสริมการเรียนรู้ภาษาอังกฤษ

Common European Framework of Reference for Languages: CEFR



แผนสำหรับนักศึกษาหลักสูตร 65 (ต่อ block)



ศูนย์พัฒนากทักษะและภาษา

ศูนย์พัฒนาทักษะและภาษา (Center of Languages and Skills Development หรือ CLSD) เป็นหน่วยงานภายใต้สำนักการศึกษาทั่วไปที่มีหน้าที่เสริมทักษะ ประเมินทักษะ และออกใบรับรองมาตรฐานที่จำเป็นต่อการทำงานของนักศึกษา ได้แก่ ทักษะการสื่อสารภาษาไทยและภาษาต่างประเทศ ทักษะชีวิต และทักษะดิจิทัล ตามแผนการดำเนินทั้ง 4 ชั้นปี โดยมีการบันทึกผลการประเมิน และผลการเข้าร่วมกิจกรรมของนักศึกษาเป็นโปรแกรมประยุกต์ (Application Program) ชื่อ “PIM SMART PASSPORT” ที่เป็นฐานข้อมูลของนักศึกษาสำหรับนำไปใช้ประกอบการตัดสินใจเลือกพนักงานเข้าทำงานของสถานประกอบการต่าง ๆ



